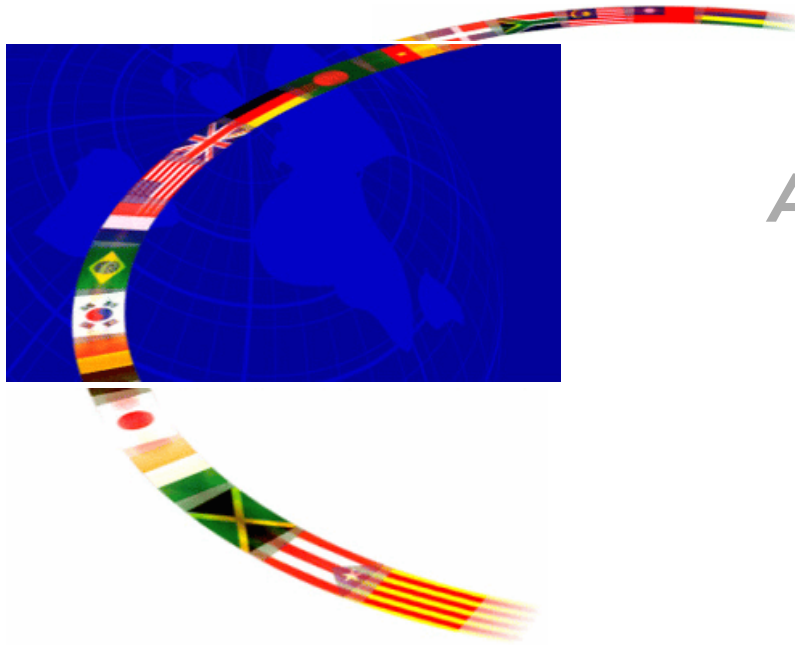




Junior Chamber International
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Awards Entry

Jci Belgium 2015 National Convention
Battle of Thor
JCI BELGIUM
Best Long-term Local Community Program



Junior Chamber International
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Entry Information

Award Program:

Category:

NOM Information

National Organization:

National President:



Gregor Velz

E-mail: gregor.velz@jci.be

LOM Information

Local Organization:

President:

President Email: Pietervanhees@gmail.com

Basic Information

Duration : 19 maanden - maart 2014 tot september 20

Staff : 250+

Sponsors : 15 partners

Budget : +/- €210.000

Profit / Loss : niet mogelijk via ND

In which UN MDG best

fit (if apply): ?:

Who is benefited ?:

Objective : Een eerste obstacle run organiseren in Genk op een unieke locatie – namelijk de mijnterril van Waterschei en het omliggende Thor Park. De locatie is geen onbekende voor JCI: in 2009 werd op hetzelfde domein al het JCI Vlaams Congres 'B-Mine' georganiseerd.

Overview : • Eerste vaststelling en ontstaan van het idee: obstaceleruns zitten in de lift en zijn zeer populair geworden in de voorbije jaren: o 2012-2013 in de VS, o 2013-2014 hype overgewaaid naar het vasteland (vooral Nederland), o 2014-2015 eerste 'grote' bezoekersaantallen voor runs in België. • Maart 2014 werd 'en petit comité' het eerste idee gelanceerd voor het organiseren van een obstacle run in Genk. • Tijdens het voorjaar 2014 heeft de, toen nog premature commissie, enkele obstacle runs bezocht en deelgenomen om ideeën en ervaring op te doen.

Results : • Vandaag blikken we terug op een intense en nauwe samenwerking waar alle input van JCI Genk werd geapprecieerd, een boeiend leertraject zowel voor het grote Golazo als voor het kleine JCI Genk. • Het vervolg leest als een sprookje: de Battle of Thor was reeds uitverkocht in juni 2015, twee maanden voor de datum van het event. Ongezien in de Spartacus Series! • Het resultaat mag gezien worden: 6.000 deelnemers en ongeveer 10.000 toeschouwers op zondag 6 september 2015 op en rond Thor Park in Genk.

Actions Taken : • Bij wijze van voorbereiding werd het terrein meerdere malen verkend en een eerste parcours uitgestippeld (<https://www.youtube.com/watch?v=YafYf2EOHBc>). • JCI Genk ging rond de tafel zitten met Stad Genk en gemeente As (terrein ligt op beide grondgebieden) om het idee voor te stellen en steun te vragen. • In de spirit van JCI werden acht commissies samengesteld: 1. Catering + randanimatie 2. Communicatie 3. Financiën 4. Juridisch + personeel 5. Logistiek 6. Parcours + veiligheid 7. Partnership + sponsoring 8. Wedstrijd • De commissiedirecteuren werden wekelijks samengeroepen als Verenigde Commissies. • Contacten werden gelegd met meerdere instanties (Stad Genk, Dienst Leefmilieu, Agentschap Natuur & Bos, gemeente As, Mijnerfgoed, ...) voor het prikken van een datum (eerst 11/07/2015, dan 06/09/2015). Er moest goedkeuring gevraagd voor het gebruik van het domein en rekening gehouden met de fauna en flora in het gebied, oa het broedseizoen van enkele vogelsoorten. • Eind augustus is er een promotour begonnen door deelname aan obstacle runs met eigen t-shirts en vlaggen. Onmiddellijk goede feedback en nieuwsgierige reacties ontvangen van andere deelnemers. • Naarmate de commissies vorderden, werd het duidelijk over welke grootorde van project we hier spraken, onder meer naar opbouw parcours en obstakels, aantal deelnemers (vaak duizenden), logistiek, parking,... • Er werd contact gelegd – via de voorzitter van JCI Limburg – met Golazo Sports, marktleider in België voor sportmanagement en de organisatie van grote sportevenementen (obstacle runs, loopwedstrijden, Memorial Van Damme, veldrijden,...). Na lang en intens onderhandelen werd een unieke en lucratieve samenwerkingsovereenkomst afgesloten: Battle of Thor werd toegevoegd aan de Spartacus Series (de meest succesvolle reeks van vijf obstacle runs in België). Golazo Sports zorgt

voor opbouw van obstacles en inschrijvingen, JCI Genk voor contacten met en goedkeuring door overheidsinstanties, advies over het parcours, promo voor individuele inschrijvingen, verkoop business pakketten en het aanleveren van honderd vrijwilligers.

Recommendations :

Award Category criteria

1

Objectives, Planning, Finance and Execution

What were the long-term objectives of this program? Een sportieven organiseren in Stad Genk dat jaarlijks herhaald wordt om 'Genk Sportstad' te ondersteunen, bevolking in stad Genk te stimuleren om te sport en om onze samenwerking met Stad Genk van de voorbije jaren nog nauwer te maken.

How does this program align to the JCI Plan of Action? Impact: de impact naar voor onze lokale afdeling is enorm aangezien er door de samenwerking met Golazo uniek is en ons enorme mogelijkheden kan bieden. De impact naar stad Genk is groot aangezien Battle of Thor jaarlijks tot in 2019 georganiseerd zal worden. Motivate: Mee te kunnen werken aan een event van deze grootorde heeft vele van onze leden gestimuleerd om een actieve rol op te pakken. Het bekend maken van deze obstacle-run heeft veel mensen van de Genkse bevolking gemotiveerd om te beginnen met sporten om deel te kunnen nemen. Invest: We hebben geïnvesteerd in onze leden en in onze relaties met derde partijen. Financieel hebben we ook gefinancierd in onze promotour om ervoor te zorgen dat zoveel mogelijk mensen zo snel mogelijk op de hoogte waren. Collaborate: zowel intern JCI Genk als JCI Limburg, met Stad Genk, Golazo en andere instanties. Connect: Als JCI Genk zijn we dichter bij elkaar gegroeid en zijn we erin geslaagd 6.000 met elkaar te laten connectoren op de terril in Waterschei.

Was the budget an effective guide for the financial management of the project? Het budget was van grote belangrijkheid. Dit was de key aanduider om ons te laten inzien dat dit project groter werd dan verwacht en ons heeft aangezet om een gesprek aan te gaan met Golazo.

How does this project advance the JCI Mission and Vision? Zowel jonge als geroutineerde leden hebben hier de mogelijkheid gehad om te genieten van een samenwerking met vele professionele instanties, wat hun een bredere kijk op Genk/Limburg heeft gegeven. Het was een unieke ervaring om nooit te vergeten!

Award Category criteria

2

Membership Participation

By number, how many members were involved in this program? 25 leden

By percentage, how many members of the Local Organization were involved in this program? 100%

Describe the main roles of the participating members in this program. Naarmate de commissies vorderden, werd het duidelijk over welke grootorde van project we hier spraken, onder meer naar opbouw parcours en obstakels, aantal deelnemers (vaak duizenden), logistiek, parking,... Er werd contact gelegd – via de voorzitter van JCI Limburg – met Golazo Sports, marktleider in België voor sportmanagement en de organisatie van grote sportevenementen (obstacle runs, loopwedstrijden, Memorial Van Damme, veldrijden,...). Na lang en intens onderhandelen werd een unieke en lucratieve samenwerkingsovereenkomst afgesloten: Battle of Thor werd toegevoegd aan de Spartacus Series (de meest succesvolle reeks van vijf obstacle runs in België). Golazo Sports zorgt voor opbouw van obstacles en inschrijvingen, JCI Genk voor contacten met en goedkeuring door overheidsinstanties, advies over het parcours, promo voor individuele inschrijvingen, verkoop business pakketten en het aanleveren van honderd vrijwilligers.

Award Category criteria

3

Community Impact

How did the Local Organization measure community impact for this program?

De impact van dit project werd vooral gemeten op het aantal deelnemers.

Describe the actual community impact produced by this project

• JCI Genk heeft zijn goede relatie met het stadsbestuur kunnen verstevigen door de organisatie van dit project dat perfect past in het plaatje van Stad Genk als “Genk, sportstad”. • Het nieuws van een eerste obstacle run in Genk heeft veel mensen aan het sporten gezet om mee te kunnen doen. Dus niet alleen een impact op eigen leden, maar ook op hun entourage (familie, vrienden, collega’s) en op derden. • Het event bracht + 16.000 bezoekers naar Genk op één dag, de impact voor toerisme, HoReCa en lokale ondernemers is dan ook enorm en verstevigt de positie van JCI Genk in de toekomst (bvb: goodwill, samenwerking, sponsoring,...). • De site van Thor park is een kersverse verzamelplaats voor kennis en starters rond duurzame energie. Dankzij Battle of Thor slaagden we erin om duizenden bezoekers kennis te laten maken met deze site en de schitterende projecten die er vandaag uitgebouwd worden rond sustainabilty (oa Incubathor, Wetenschapspark, MoThor). • Het project brengt een enorm divers publiek op de been, die allemaal samen een gemeenschappelijk doel proberen te bereiken, namelijk de finish. Obstacle runs zijn immers geen individueel, maar eerder een collectief gebeuren. Deelnemers helpen elkaar of doen mee in ploegen. Een overzicht van het publiek: o Geslacht: vrouwen: 36% mannen: 64% o Taal: Nederlandstalig: 85% Franstalig: 13% Engelstalig: 2% o Leeftijd en locatie: 46% is tussen de 25 en 34 jaar 45% is afkomstig uit Limburg (daarna volgen Antwerpen met 21% en Oost-Vlaanderen met 11%) 6,5% woont in Genk (390 deelnemers uit eigen gemeente!) o Extra: 10 Genkse verenigingen schreven in aan verminderd tarief 250 deelnemers zijn buitenlanders (40% Nederlanders, 24% Fransen)

Award Category criteria

4

Impact on Local Organization

How did the Local Organization benefit from running this project?

- Het project heeft intern geleid tot een sportieve vibe die circuleert bij de leden. Nog nooit waren zoveel leden bezig met sporten, gezond leven, wedstrijden (lopen, fietsen, zwemmen,...). Volgens onze verwachtingen is dankzij de Battle of Thor de gemiddelde levensduur van een JCI lid in Genk toegenomen met 3,7 jaar. ;-)
- Onder het motto 'learning by doing' kregen alle leden tijdens de commissies de mogelijkheid om zich te verdiepen in een materie/vaardigheid waarover ze nog niet veel kennis of ervaring hadden.

How did the program advance the JCI Mission?

- Het project is een unieke gelegenheid voor JCI Genk en zijn leden om samen te werken met een organisatie als Golazo Sports, marktleider in België en actief in heel Europa. Dankzij de langetermijn overeenkomst kunnen we ook in de toekomst nog de vruchten plukken van deze samenwerking.
- De organisatie van het evenement en de onderdompeling in de wereld van sport en gezondheid biedt een unieke gelegenheid voor de leden van de commissie Battle of Thor en bij uitbreiding JCI Genk om hun netwerk uit te breiden naar de (semi)-professionele sportwereld.

Award Category criteria

5

Long-term Impact of the Program

What is the expected long-term impact of this project?

• Samenwerkingsovereenkomst tussen JCI Genk en Golazo Sports werd gesloten voor 5 edities van Battle of Thor (t/m 2019). Elk jaar opnieuw zal bovenstaand traject uitgerold worden door JCI Genk, in nauwe samenwerking met Golazo, de gemeentebesturen van Genk en As en de overige betrokkenen. • Om de samenwerking te bestendigen en de continuïteit te garanderen werd er in de schoot van JCI Genk een nieuwe, permanente commissie in het leven geroepen die de contacten met de partners onderhoudt en jaarlijks instaat voor de afhandeling de afspraken en de co-organisatie van het evenement. • De naam JCI Genk en JCI als vereniging werd positief naar voor gebracht in Genk, Limburg, België en daarbuiten: 'Battle of Thor is een initiatief van JCI Genk'. • Battle of Thor is zonder twijfel een echt JCI project: inspirerend voor andere leden, kandidaat-leden en andere lokale afdelingen. Onze conclusie voor Battle of Thor: zeg nooit te snel 'neen' tegen een project. Zeg nooit: 'Dit is te groot. Dit kunnen we als Kamer niet aan.' Waar een wil is, is een weg. En waar een weg is, kan je een obstacle run organiseren. ;-)

What changes would you make to improve the results of this project?

Aangezien het de eerste keer was dat we een project van deze grootorde hebben georganiseerd zijn er zeker wel wat verbeterpunten: interne communicatie, afstemming instanties, verdeling taken, ...