

Thematische awards

Er is niet alleen de hoofdprijs "KMO-Laureaat 2010". Ook onze partners KBC, Electrabel en BASE Business reiken elk een eigen, thematische award uit. Het is beslist de moeite om u ook hiervoor in te schrijven.

MEEST KLANTGERICHTE KMO 2010

Voert u een doordacht klantenbeleid? Hebben uw medewerkers permanent oog voor en oor naar de vragen en suggesties van uw klanten? Stel dan beslist uw kandidatuur voor "Meest klantgerichte KMO 2010" uitgereikt door KBC.



MEEST ENERGIEBEWUSTE KMO 2010

Met de Award voor de Meest energiebewuste KMO 2010 belooft Electrabel bedrijven die kiezen voor een efficiënt en duurzaam energiebeleid. Neemt ook uw bedrijf energiematregelen die milieuvriendelijk zijn? Stel u dan zeker kandidaat voor deze Award!



MEEST COMMUNICATIEVE KMO 2010

BASE Business belooft ondernemers die op een inspirerende manier communiceren met hun medewerkers, leveranciers en klanten. Krijgt communicatie een prominente plaats in uw bedrijf, schrijf u dan in voor de award "Meest communicatieve KMO 2010."



WINNAARS THEMATISCHE AWARDS 2008

> Fons Maex, Kim's Chocolates uit Tienen Winnaar Meest energiebewuste KMO 2008, uitgereikt door Electrabel

"We zijn gespecialiseerd in chocoladeproducten van topkwaliteit. Met de bouw van onze nieuwe fabriek wilden we onze bezorgdheid om het milieu omzetten in concrete actie. Zo nemen liefst 2.987 zonnepanelen 20% van onze elektriciteitsbehoefte voor hun rekening. Tegelijk springen we rationeel om met energie. Met onze waterzuivering via biofermentatie, pakten we de primeur voor ons land. En onze klanten? Die weten deze award heel erg te waarderen. Ze houden er beslist rekening mee wanneer ze belangrijke beslissingen nemen."



> Laurent Licata, Licata Vini uit Diepenbeek Winnaar Meest klantgerichte KMO 2008, uitgereikt door KBC

"De titel van 'Meest klantgerichte KMO' geeft ons vleugels. Je hebt wel een voorbeeldfunctie, maar dat nemen we er graag bij. Er is altijd ruimte voor verbetering. Als je de goede dingen behoudt en de zaken die minder goed lopen verbetert, word je vanzelf performanter. Bovendien stimuleert het onze medewerkers om het goede werk verder te zetten. Van tevreden klanten enthousiaste klanten maken. Meer doen dan wat de klant verwacht. Daar gaan we voor."



> Ingrid Verduyn, Plus uitzendkrachten uit Antwerpen Winnaar Meest communicatieve KMO 2008, uitgereikt door BASE Business

"Voor Plus Uitzendkrachten is het winnen van de prijs voor 'Meest communicatieve KMO' zeker een bevestiging. Een bevestiging dat de manier van denken over onze communicatie klopt. Plus heeft vanaf z'n opstart in 1998 gekozen voor een missie en visie die aandacht hebben voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en voor alle stakeholders. Dit heeft geleid tot gemotiveerde medewerkers die even open communiceren als Plus Uitzendkrachten zelf."



Schrijf nu in!

Overtuigd? Doe dan beslist mee met uw bedrijf. Deelnemen kost u helemaal niets. Inschrijven doet u snel via www.kmolaureaat.be waar u het deelnameformulier kan downloaden

Agenda

Tot 31-03-2010	Download het deelnameformulier op www.kmolaureaat.be en dien het uiterlijk in op 31-03-2010
Van 31-03 tem 12-04-2010	Ernst & Young screent alle ingediende dossiers
Van 25-05 tem 08-06-2010	Een provinciale jury beoordeelt de weerhouden dossiers
Van 14-10 tem 28-10-2010	De provinciale KMO-Laureaten worden voorgesteld op de KMO Contact netwerkevents <ul style="list-style-type: none"> • 14-10-2010 › Vlaams-Brabant & Brussel • 19-10-2010 › Antwerpen • 21-10-2010 › West-Vlaanderen • 26-10-2010 › Oost-Vlaanderen • 28-10-2010 › Limburg
09-11-2010	De nationale jury selecteert de KMO-Laureaat 2010
08-12-2010	De uitreiking KMO-Laureaat 2010 vindt plaats in de hoofdzetel van KBC, Havenlaan 2, 1080 Brussel



MEER INFO EN HET DEELNAMEFORMULIER VINDT U OP WWW.KMOLAUREAAT.BE



Een initiatief van
Unie van Zelfstandige Ondernemers



In samenwerking met
unizo - partners in ondernemen



Quality In Everything We Do



Een initiatief van
Unie van Zelfstandige Ondernemers



In samenwerking met
unizo - partners in ondernemen



Quality In Everything We Do

V.U.: UNIZO vzw, spaatstraat 8, 1000 Brussel

Winnen doet u met het hele bedrijf

WORDT UW ONDERNEMING DE KMO-LAUREAAT 2010?

www.kmolaureaat.be



Een organisatie van UNIZO



KMO's zijn de onbetwiste motor van onze economie. Maar welke KMO's zijn de koplopers van 2010? Welke ondernemers spannen de kroon als het aankomt op uitmuntend ondernemerschap? **Voor de derde keer slaan UNIZO, de Unie van Zelfstandige Ondernemers, en haar partners KBC Bank en Verzekering, Electrabel en BASE Business de handen in elkaar voor de uitreiking van de onderscheiding KMO-Laureaat van het jaar.** Deze prestigieuze award is weggelegd voor KMO's die zich onderscheiden op de belangrijkste domeinen van de bedrijfsvoering. Denkt u dat uw onderneming in aanmerking komt? Schrijf u dan beslist in. Want deelnemen alleen loont meer dan de moeite.



KMO-LAUREAAT 2010

Doe mee en word een Bekende Ondernemer

> Grote onderscheiding voor ondernemen

KMO's met bewezen succes op diverse terreinen van het ondernemen – financieel beleid, werkgelegenheid en HRM-beleid, innovatie, klantgerichtheid, energiebeleid, communicatiebeleid en behoorlijk bestuur – kunnen meedingen naar deze belangrijke award. Met dit initiatief wil UNIZO toekomstgerichte KMO-ondernemers stimuleren en inspireren. Bedrijven uit alle sectoren komen in aanmerking.

> Vier kansen om te winnen

Een professionele vakjury kiest na zorgvuldige screening en evaluatie per provincie één KMO-Laureaat. De vijf provinciale KMO-Laureaten dingen uiteindelijk naar de hoofdprijs: de **KMO-Laureaat 2010**.

Bovendien reiken onze partners elk een eigen thematische award uit. Zo belooft KBC de **Meest klantgerichte KMO 2010**. Electrabel heeft de prijs de **Meest energiebewuste KMO 2010** over voor het bedrijf dat werkt aan een duurzaam energiebeleid. En BASE Business reikt de prijs de **Meest communicatieve KMO 2010** uit aan ondernemers die communicatie hoog in het vaandel dragen en creatief omspringen met de nieuwste technologieën.

> Zet uw onderneming op de perskaart

Succes is een kwestie van teamwork. Winnen doet u met het hele bedrijf. De erkenning door een objectieve en professionele vakjury is niet alleen een opsteker voor uzelf maar ook voor al uw medewerkers. Bovendien is dit een uitgelezen kans om uw onderneming in het middelpunt van de mediabelangstelling te plaatsen.

> Vijf uitstekende redenen om mee te doen

- Stilstaan bij uw bedrijf en uw beleid levert altijd weer een nieuwe frisse kijk op.
- De 5 provinciale laureaten ontvangen een professionele bedrijfsfilm die hun troeven in de kijker zetten. Een gedroomd PR-middel.
- Op de KMO Contact events worden de provinciale laureaten voorgesteld. Hiermee bereikt u in één klap honderden ondernemers.
- Iedere provinciale laureaat ontvangt een plexistaander met de afbeelding 'provinciale KMO-Laureaat 2010'.
- Exclusieve rondetafelgesprek met Vlaams Minister-President Kris Peeters.

> Voordelen voor alle winnaars

- De KMO-Laureaat 2010 en de thematische awards zijn onderscheidingen met een sterke nationale uitstraling.
- De provinciale KMO-Laureaten mogen rekenen op een uitgebreide mediabelangstelling.
- U vergroot de betrokkenheid van uw medewerkers want winnen doet u met het hele bedrijf.
- De onderscheiding heeft beslist een positieve impact op uw klanten, op uw imago in de markt en op uw manier van zakendoen.

DE KMO-LAUREAAT 2010 HEEFT DE HOOFDPRIJS

> NATIONALE UITSTRALING

De award KMO-Laureaat 2010 is dé KMO onderscheiding in Vlaanderen met een sterke uitstraling. Het Hermesbeeld staat symbool voor het kruim van ondernemend Vlaanderen, een embleem waar u terecht mee kan uitpakken.

> GEZIEN IN DE PERS

De award en uw onderneming zullen uitgebreid in de pers aan bod komen. Een campagne die uw klanten en prospecten beslist zullen opmerken.

> MOOIE GELDPRIJS

Als winnend bedrijf ontvangt u een cheque van 7.500 euro voor het organiseren van een personeelsevent.

> PALM SPRINGS

U mag gratis deelnemen aan de internationale ondernemerswedstrijd in Palm Springs in de Verenigde Staten (inclusief reis en verblijf).

> BEDRIJFSFILM

Tot slot krijgt uw bedrijf een professionele bedrijfsfilm van 5 minuten aangeboden.



KMO-LAUREAAT 2008

Grete Remen Damhert NV

"Deze award is de mooiste onderscheiding die mijn team en ik hebben mogen ontvangen. Met de nadruk op team, want alleen bereik je weinig. Door de jarenlange inspanningen en het engagement van onze medewerkers, hebben we dit kunnen realiseren. Hierbij komt nog een flinke dosis gezond verstand en ondernemingsdurf, samen met gerichte innovaties. Met deze eigenschappen trachten we als KMO-onderneming van het jaar hét voorbeeld te zijn voor alle ondernemers."

Grete Remen,
zaakvoerster Damhert NV
uit Heusden-Zolder



"We trachten een voorbeeld te zijn voor alle ondernemers"