

# Awarddossier JCI Vlaanderen

Werkjaar 2008-2009

JCI Antwerpen

## Marino



## Award Beste Lid JCI Vlaanderen

### **VERKLARING VAN DE INDIENER**

Ik verklaar hierbij dat de informatie in dit awarddossier correct is en in eer en geweten werd ingevuld.

Ik verklaar de reglementen van de awards te kennen en te aanvaarden, en mij te schikken bij het oordeel van de awardjury.

Raf V.T. + handtekening + datum

## Award dossier

### MOTIVATIE VAN DE KANDIDATUUR

#### 1. Steun van het lid aan de lokale afdeling, district, JCI Vlaanderen, Internationaal

##### Lokale Afdeling

Marino is reeds een aantal jaar een gevestigde waarde bij JCI Antwerpen. De laatste jaren, door de natuurlijke afvloeiing van een aantal anciens wordt het echter steeds duidelijker: **Marino is dé drijvende kracht van JCI Antwerpen**. Niet alleen organiseert hij de meest uiteenlopende projecten (waarover dadelijk meer); bovendien staat hij als een soort **JCI-superman** paraat om in andere projecten – waar het dreigt mis te lopen - een handje toe te steken. Vaak wordt hij dan ook nog meteen de trekker van die projecten.

Heeft Marino dan zo veel vrije tijd? Niet echt. Zaakvoerder van een bloeiende zaak (De Slaapboetiek) en alleenstaande papa. Daarmee alleen al hebben de meeste mensen hun handen vol. Marino echter bruist van energie.

Na al deze superlatieven: de feiten.

Tijdens het werkingsjaar 2007-2008 kende het gemaskerd bal van JCI Antwerpen een groot succes. Een team van 8 personen was hier toen mee bezig. Echter tijdens dit werkjaar 2008-2009 leek niemand bereid om het event te organiseren. Marino echter heeft – solo - op een aantal weken tijd de tweede – verbeterde – editie georganiseerd van ons Bal Masqué.

Dit jaar organiseerde Marino tevens de opening van het werkingsjaar in samenwerking met onze commerciële partners. Resultaat: zowel de partners als de JCI leden en senatoren supertevreden.

Buiten deze twee projecten waar hij de trekker was, leende hij 'en passant' ook nog een (sterk) handje uit bij het 'Wereld om je hoek' thema-project van JCI Antwerpen en bij de organisatie van onze Multi-twinning Ports & Bridges. Hij was daar uiteindelijk trekker van het project. Infrastructuur, sponsoring, PR etc. Overall helpt hij aan mee. Hij is hierbij heel sterk in het combineren van sterke daadkracht met humor. Het is altijd lachen bij Marino!! En er wordt ook hard gewerkt!

##### District – Vlaanderen – Nationaal en Internationaal

Marino gaat niet alleen naar elke AV. Internationaal lanceerde Marino zich ook in onze Multitwinning (dit jaar in Istanbul) en dit ondanks een niet altijd perfect Engels. Als iets moet georganiseerd worden, dan mag een taalprobleempje geen obstakel zijn !

Maar sinds de start van het werkingsjaar is hij ook op alle congressen: congres JCI Belgium in Bastogne, congres JCI Vlaanderen in Genk en het Europees congres in Budapest.

Voor wat Marino's bijdrage aan het District betreft, quoteren we graag Ive Van Giel (District Networking Ambassador, Bestuurder Business & Networking JCI Kempen):

*" Doorheen het werkingsjaar bewees Marino zich als een waar voorbeeld voor ons allen, met heldere standpunten, daadkracht, zin voor initiatief en een onuitputtelijke energie*

*(niettegenstaande hij als zelfstandige een eigen handelszaak uitbaat, waarbij hij uiteraard het hoofd moet bieden ten aanzien van de economische en financiële crisis en tevens ook vader is).*

*Vanaf de eerste dag werkte Marino hard mee aan het totstandkomen van het project "Sociaal en Financieel Kapitaal - What's in it for m€?". Marino geloofde zo erg in het project, dat hij zelfs besloot het project ook financieel, als sponsor, te ondersteunen.*

***Zowel in de fase van uitwerking, alsook promotie, uitvoering en "nazorg" van het project scheerde Marino hoge toppen en profileerde hij zich als één van de hoekstenen van de Districtscommissie. Ook wat communicatie betreft, benadert Marino de perfectie. Op elk verzoek tot input of standpuntinname werd door Marino een duidelijk antwoord geformuleerd.***

*Het leidt alleszins geen enkele twijfel dat Marino een voorbeeld is van hoe een JCI-lid er moet uitzien en bijgevolg de award van "beste JCI-lid" dubbel en dik verdient."*

## **2. Bijdrage aan de uitbreiding van de lokale afdeling of oprichting van nieuwe afdelingen**

Buiten zijn ondernemerschap toont Marino zich ook nog een uitstekende ledenwerver. Hoe kan je als lid bijdragen tot de uitbreiding van de lokale afdeling? Wel door **nieuwe mensen zich welkom te laten voelen**, en hen te ondersteunen. Dat is precies wat Marino actief doet.

Marino zorgt er voor dat de nieuwe leden worden begeleid. Zo zorgde hij voor de "cozy home dinner" formule, waarbij nieuwe geïnteresseerden op een informele manier gaan eten bij één van de leden thuis. Hij is zo enthousiast dat mensen gewoon afkomen op de uitnodiging alhoewel ze nog niet goed weten wat JCI precies is.

Zo was het ook in de herfstvakantie dat Marino samen met zijn zoontje er voor zorgde dat al die Halloweenversiering eens niet voor hun tweetjes was, maar dat alle heksen en tovenaars van JCI Antwerpen aanwezig waren op het appartement om de meest misselijkmakende hapjes en drank te degusteren.

Daarenboven spreekt Marino iedereen aan over JCI. Iedereen die Marino tegenkomt weet direct dat hij in JCI zit. Met zijn spreekwoordelijke humor en enthousiasme (inclusief wilde pruiken en verkleedpartijen) is hij een ideale **ambassadeur** voor JCI en draagt hij de JCI-waarden uit naar iedereen.

Ook dankzij de interessante en super gevarieerde presentaties op de maandelijkse open fora (opnieuw met gekke pruiken en verkleedpartijen) weet Marino de lokale afdeling geïnteresseerd te houden voor leuke projecten. Ook als er een handje moet toegestoken worden – bij voorbeeld tijdens de nieuwjaarsreceptie – is Marino vrijwilliger van dienst.

## **3. Initiatieven op vlak van introductie- en / of vormingsprogramma's**

Marino ziet vorming heel ruim. Zolang het maar niet op de traditionele klassikale manier hoeft. Ondernemen doe je door te doen, en zo geldt het volgens Marino ook voor leren.

Zo organiseert hij als B&N ambassadeur regelmatig bedrijfsbezoeken; maakt hij gebruik van zijn contacten bij onze partners om wijnproef cursussen te organiseren (waar hij dan ook nog eens een sponsor event aan vastkoppelt). Dit jaar waren we te gast bij Lotus Bakeries en bij EPC.

Hij heeft de cursus bureau ergonomie gevolgd en georganiseerd in zijn winkel. Met champagne, wijn, hapjes etc...

Bovendien heeft Marino het peterschap over verschillende leden van JCI Antwerpen.

#### **4. Initiatief en vernieuwing**

In ons nieuw themaproject 'De Wereld om je hoek' (een project waarbij JCI Antwerpen een feestmarkt met meer dan 20 landenspecialiteiten organiseerde op 8 en 9 mei aan de nieuwe stationsingang van Antwerpen-Centraal) heeft Marino – na het wegvallen van de Commissiedirecteur – de touwtjes in de handen genomen.

Hij heeft zo veel nieuwe ideeën die op een simpele en korte manier uitgewerkt worden, dat hij een levend voorbeeld is van het bekende Duracell konijn. Fantastisch!

Bv. nieuwe gezelschapsspellen aanleren aan de leden, een levende etalage opbouwen in de winkel.

Onder zijn leiding werd het concept gelanceerd van de JCI Antwerpen wijnen. Dit niet alleen om de kas te spijzen maar ook ter promotie van de LA.

Geen saaie presentaties op onze maandelijkse meetings voor Marino. Met veel enthousiasme schudt hij de leden wakker voor een van zijn vele initiatieven.

#### **5. Bijdrage aan het publieke imago van JCI**

**Marino is dé ambassadeur van JCI Antwerpen.** In zijn rol van B&N ambassadeur legt hij op een natuurlijke manier contacten met mensen binnen en buiten JCI.

Marino zoekt steeds mogelijkheden tot samenwerking met mensen van buiten JCI. Zo heeft hij recent contacten gelegd met de "A12 business Group" om samen met hen een maandelijks netwerk event te organiseren.

Zo werkte hij onlangs nog hard mee aan het totstandkomen van het project "Sociaal en Financieel Kapitaal - What's in it for m€?" in samenwerking met UNIZO, VMA en Bank van Breda op 28 april 2009.

Marino is er ook in geslaagd om de de maandelijkse meetings van JCI Antwerpen in de toekomst te laten doorgaan in een prachtig gerenoveerd kasteeltje in een park in Antwerpen. Een uitstekende boost voor ons imago!

Marino trekt ook onze leden mee naar niet-JCI events, zodanig dat JCI Antwerpen in grote getale vertegenwoordigd is. Ook heeft Marino de public relations en de persconferentie van project "Wereld om je hoek" georganiseerd.

## Bijlage: foto's



"All-in-one": Opening van het werkingsjaar, sponsorevent, en receptie voor onze senatoren.

Exporteren van het imago van JCI Antwerpen: Very "Cool" indeed!  
(of zoals onze Noorderburen zeggen: "Heel Vet")





Marino als markies tijdens "zijn" Bal Masqué

En of het Bal Masqué een succes was?  
Absoluut!





Marino: een gangmaker "pur sang"