



**Dag van de
Verantwoordelijken
Sessie:
Communicatie**

Zaterdag 30 augustus 2008
Presentatie: Koen Vandebunder



JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Van harte welkom op de Sessie Communicatie tijdens de dag van de Verantwoordelijken.

Deze sessie omtrent Communicatie is bedoeld voor bestuurders PR. Districtsverantwoordelijken, secretarissen en webmasters zijn uiteraard ook welkom in deze sessie.

Ik ben Koen Vandebunder ... die de presentatie zal geven. De PR-verantwoordelijke JCI Vlaanderen, Eva-Maria Bisschop, kan vandaag niet aanwezig zijn.

Programma

- Corporate Identity
 - Naam, logo, lettertype, kleuren
 - PowerPoint sjabloon
 - Drukwerk: Affiches, Briefpapier, Business Cards, ...
 - Vormingsflyers
- CD-Rom
- Uitleendienst JCI Communicatiemateriaal
- JCI Pin
- JCI Website
- Publicaties verzamelen

JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



De agenda van deze sessie vind je hier. We bespreken Corporate Identity, Drukwerk (zoals affiches, briefpapier en dergelijke).

Ook vormingsflyers komen aan bod. U krijgt een overzicht van de CD-Rom die JCI Vlaanderen u ter beschikking stelt, de uitleendienst wordt aangehaald alsook het feit dat de bestuurder Communicatie graag al uw persartikels verzameld om daarmee een jaarboek samen te stellen.

Corporate Identity Logo (1/2)

- Logo's correct gebruiken



Een huisstijl of corporate identity van een bedrijf of organisatie en dus ook van een vereniging begint met het logo. Dit is de basis. Daarop zijn alle verdere afleidingen gebaseerd. Daarom gaat onze aandacht eerst en vooral uit naar het JCI Logo. Corporate Identity houdt in dat iedere JCI-er hetzelfde logo gebruikt. Dit logo mag dan overal gebruikt worden, verslagen, website, uitnodigingen, affiches en dergelijke. Het logo zorgt voor herkenbaarheid.

Dit logo bestaat in 5 variaties, waarvan u hier de voorbeelden ziet. Andere logo's zijn uit den boze. Ik denk hierbij aan een logo vergezeld van een suikerklontje, een Belfort-toren, watergolfjes en dergelijke. Ook de vermelding van de naam van de afdeling is bepaald. Het wordt steeds voorafgegaan door Junior Chamber International.

Wat de kleuren betreft zijn er standaard 2 blauwe kleuren

- Het logo en de tekst is aangeduid in Aqua Blue
- De naam van de afdeling volgt de Belgische standaard, met name Navy Blue

U vindt de correcte RGB-gegevens op deze slide.

Corporate Identity Logo (2/2)

Alternatieve kleuren voor logo's (beperkt!)

1. Zwart – Wit



2. Wit - Blauw



3. Wit - Zwart



4. Wit - Grijs



JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Naast het klassieke Blauw-Wit Logo mogen nog enkele andere kleurencombinaties gebruikt worden

- Zwart – Wit
- Wit – Blauw
- Wit – Zwart
- Wit – Grijs

Andere combinaties zijn niet toegelaten! Dit om te vermijden dat de corporate identity een kleurboek wordt naar de goesting van eender wie. Dit doet afbreuk aan de eenvormigheid en uitstraling naar buiten toe. Consistentie naar buiten toe is net wat met een huisstijl of corporate identity wil bereikt worden.

Corporate Identity Naam

- Iedere afdeling hanteert dezelfde naamgeving

JCI <Lokale Afdeling>

- Voorbeelden:
 - JCI Vlaanderen
 - JCI Ieper-Poperinge-Wervik
 - JCI Tongeren in wording
 - JCI Aalst
 - ...

JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Op de Algemene Vergadering van JCI Vlaanderen van september 2004 werd definitief besloten om de naam van “Jonge Kamer Vlaanderen” om te vormen tot **JCI Vlaanderen**.

Hoe vlugger alle Lokale Afdelingen (LA's) dezelfde benaming aannemen, hoe vlugger en hoe gemakkelijker wij uniform en geloofwaardiger bij de gemeenschap zullen overkomen. Maar bij de meesten is dit reeds zo, dus dat is in orde.

Corporate Identity Kleuren

- Standaard binnen JCI Belgium en al haar afdelingen
 - JCI Logo : Aqua Blue, RGB = 0–151–215
 - Naam afdeling : Navy Blue, RGB = 58–103–177
- Nevenkleuren voor communicatie:
 - Darc Lilac, RGB = 145–108–175
 - Lime, RGB = 125–194–66
 - OJ, RGB = 243–113–33
 - Red, RGB = 158–27–52→ Beperk u tot deze kleuren!

JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



JCI kent 6 kleuren:

- Twee blauwe hoofdkleuren en
- Vier nevenkleuren.

Binnen België mogen de kernen enkel het Navy Blue hanteren voor de naam van de kern. Dit is een algemene keuze die door JCI Belgium werd gemaakt.

Probeer voor drukwerken en presentaties zoveel mogelijk déze kleuren te gebruiken. Neem niet zomaar groen, maar gebruik Lime-groen. Ook het gewone rood kan je best vervangen door JCI-Rood.

Op deze wijze zijn alle JCI-documenten zeer gelijkaardig en dit verhoogt uiteraard de naamsbekendheid en uitstraling van JCI.

Corporate Identity Voorbeelden



JCI Junior Chamber International
 Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Concrete voorbeelden van de Corporate Identity

Folders waar de JCI-kleuren aangewend worden, zoals bijv. de districtsfolder.

Corporate Identity Voorbeelden - JCI Internationaal



Hier enkele voorbeelden van JCI Internationaal

1. De website www.jci.cc
2. Een brochure over JCI

Corporate Identity PowerPoint Presentatie

- Eén JCI PowerPoint template
- Download via www.jci.cc/downloads/en/corporateidentity



Naast het logo stelt Corporate Identity ook een aantal templates ter beschikking.

Zo kan u de PowerPoint-template, waarmee ook deze presentatie werd gemaakt, downloaden vanaf de website www.jci.cc/downloads/en/corporateidentity.

Deze zal ook te vinden zijn op de website van JCI Vlaanderen (www.jcivlaanderen.be).

Corporate Identity Drukwerk (Affiches, Briefpapier, Logo's)

- Downloads op www.jci.cc
of
- Voorbeelden op CD-Rom
of
- Contacteer Patrick Tonneau
(patrick@bolton.be)



JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Voor uw drukwerk kan je heel wat downloaden vanaf het internet, of u vindt de nodige bestanden op de CD-rom. U kan ook contact opnemen met Patrick Tonneau.

Corporate Identity Vormingsflyers (1/2)

- Verschillende domeinen

1. Entrepreneur

OJ

RGB = 243–113–33



2. Leadership

Lime

RGB = 125–194–66



3. Management

Darc Lilac

RGB = 145–108–175



4. Trainer

Navy Blue

RGB = 58–103–177



JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Nieuw sedert vorig jaar is het gebruikt van een aantal categorieën, logo's en kleuren bij het promoten en communiceren van uw vormingsactiviteiten.

We kunnen onze vormingssessies indelen in 4 categorieën, elk met hun eigen logo en kleur. We onderscheiden opleidingen omtrent

- Entrepreneurship
- Leadership
- Management en
- Trainer

De logo's en templates zullen ter beschikking gesteld worden op de website.

Corporate Identity Vormingsflyers (2/2)

Ondernemersopleidingen

"Entrepreneurs in Action"

Schrijf U nu in voor de 5 opleidingen binnen het gamma **Ondernemersopleidingen**:

- 10/01/2007 Commercieel beleid
- 07/02/2007 Financieel beleid
- 07/03/2007 Personeelsbeleid
- 28/03/2007 Kenniskapitaal
- 12/05/2007 Strategische visie

Concrete afspraken:

- Kostprijs :
- Ontvangst :
- Duurtijd :
- Locatie :

Verdere inlichtingen bij Uw DVV of LVV.
Inschrijven kan via email naar filip@jci-noordlimburg.be.

Ondernemersopleidingen

Commercieel beleid

Schrijf U nu in voor deze sessie binnen het gamma **Ondernemersopleidingen**:

- Het verschil tussen suspectie-, prospectie, verkoop en retentie
- Welke elementen bepalen het succes in de verkoop en hoe krijg ik daar vat op ?
- Klantenontevredenheid – klantentevredenheid – klantentrouw – een oceaan van verschil

en:

10 januari 2007, 19u00, aanvang om 19u45;
€ 20,00 per deelnemer (incl. drankje & hapje);
Maximum **3 uur**;
Hotel Résidence Stierheide – Genk (JCI Genk).

en bij Uw DVV of LVV.
email naar filip@jci-noordlimburg.be.

Een overlooptijdende organisatie tussen JCI Genk, JCI Haspengouw, JCI Hasselt, JCI Middeland, JCI Noord-Limburg en JCI Limburg.

Ondernemersopleidingen

Personeelsbeleid

Schrijf U nu in voor deze sessie binnen het gamma **Ondernemersopleidingen**:

- Hoe omgaan met het menselijk kapitaal en hoe te beheren
- Motivatie en demotivatie: waarom draaien de meeste medewerkers op minder dan 50% van hun potentieel rendement
- Coaching, medewerkers ontwikkelen
- Het verschil tussen leiding geven en managen

Concrete afspraken:

- Datum : **7 maart 2007, 19u00**, aanvang om 19u45;
- Kostprijs : **€ 20,00 per deelnemer** (incl. drankje & hapje);
- Duurtijd : Maximum **3 uur**;
- Locatie : Bepaald door de organiserende kern (JCI Haspengouw).

Verdere inlichtingen bij Uw DVV of LVV.
Inschrijven kan via email naar filip@jci-noordlimburg.be.

Een overlooptijdende organisatie tussen JCI Genk, JCI Haspengouw, JCI Hasselt, JCI Middeland, JCI Noord-Limburg en JCI Limburg.

JCI Junior Chamber International
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Nieuw sedert vorig jaar is het gebruikt van een aantal categorieën, logo's en kleuren bij het promoten en communiceren van uw vormingsactiviteiten.

We kunnen onze vormingssessies indelen in 4 categorieën, elk met hun eigen logo en kleur. We onderscheiden opleidingen omtrent

- Entrepreneurship
- Leadership
- Manager en
- Trainer

De logo's en templates zullen ter beschikking gesteld worden op de website.

Hoe Corporate Identity uniformiseren binnen JCI?

- Handleiding is beschikbaar op de website
- Materiaal doorsturen naar bestuurder PR & Communicatie
 - Website
 - Flyers
 - Brochures
 - Uitnodigingen
- Vrijblijvend advies over Corporate Identity

JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Hoe gaan we nu te werk om deze Corporate Identity in Vlaanderen te uniformiseren ?

Er is een handleiding beschikbaar op de website van JCI Vlaanderen.

Al uw materiaal mag vrijblijvend doorgestuurd worden naar bestuurder PR & Communicatie voor een extra check corporate identity, bijvoorbeeld

- Website
- Flyers
- Brochures
- Uitnodigingen

Iedereen krijgt vrijblijvend advies over Corporate Identity (stuur uw vragen door per email naar de beheerder PR & Communicatie).

CD-Rom

- Up-to-date informatie over
 - Award- & Senatordossiers
 - Handleidingen
 - VZW Wetgeving
 - Twinning
 - Website
 - Corporate Identity
 - Logo's
 - Presentaties
 - JCI bestuursfuncties

JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



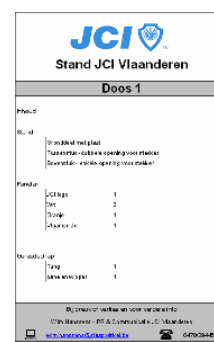
Op de CD-Rom voor de voorzitters vind je niet alleen informatie over de corporate identity en templates, maar ook voorbeelden van

- Awarddossiers
- Senatordossiers
- VZW Wetgeving
- Twinning
- Corporate Identity
- Logo's
- Presentaties
- JCI Vlaanderen, JCI Belgium
- ...

Neem rustig de tijd om de CD te verkennen, distribueer de documenten naar de verschillende leden van uw beheerraad zodanig dat zij het materiaal optimaal kunnen gebruiken.

Uitleendienst JCI Communicatie- materiaal

- Reservatie
 - Standen JCI Vlaanderen
 - Vlaggenmasten met JCI Vlag
 - JCI Spandoeken met elastieken
- Zolang de voorraad strekt
 - JCI Jaarboek
- Verkoop
 - JCI Spandoeken met elastieken
 - JCI Brochure
 - JCI Pins (verkrijgbaar bij JCI Office)



JCI Vlaanderen	
Stand JCI Vlaanderen	
Doos 1	
Photo	
№. id	
Productnaam	
Quantiteit	
Deelnummer	
Product	
Uitslag	1
Stip	2
Stipje	1
Stipje (2)	1
№. id	
Productnaam	
Quantiteit	
Deelnummer	
Product	
Uitslag	1
Stip	1
Stipje	1

JCI Junior Chamber International
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Hier vindt u terug wat JCI Vlaanderen u allemaal ter beschikking stelt. Ik denk hierbij aan standen, vlaggenmasten, banners, spandoeken, vlaggen en brochures.

Een overzicht van alle beschikbare materialen vindt u op de website www.jcivlaanderen.be.

U kan de materialen van de uitleendienst steeds aanvragen bij de bestuurder PR & Communicatie van JCI Vlaanderen. Het centrale verzamelpunt is bij Sleepy in Brussel (Wim Hanssens). Daar kunt u ze komen halen en ook terug zetten voor de volgende uitleners.

Deze materialen kunt u gebruiken om de evenementen die uw LA organiseert op te fleuren. Dit zorgt ook voor visibiliteit, bijv. als er vlaggen aan de ingang van het gebeuren staan. Elke voorbijganger let er op. Ook brochures die op de tafel liggen, kunnen mensen dan meenemen.

Daarnaast zijn er nog heel wat LA's die ook materialen ter beschikking hebben, zoals de wegwijzers of JCI-geschenken, ... Ook dit vindt u bij het overzicht op de website.

JCI Pin



- Gebruik enkel de JCI-pin met het JCI-logo
- Te bekomen op JCI Office (info@jci.be)
 - Aanvraag via mail (info@jci.be)
 - Facturatie-adres opgeven
- Steeds dragen op interne en externe businessactiviteiten

 **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Wat de JCI-pin betreft, draag je die best op alle interne en externe Business-events.

Nieuwe pins zijn via email aan te vragen bij JCI Office. Vergeet niet om een facturatieadres te vermelden.

JCI Website

- Er is een nieuwe website JCI Vlaanderen, nog steeds www.jcivlaanderen.be
- Uitgebreide info in andere sessie



JCI Junior Chamber International
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



JCI Vlaanderen heeft een nieuwe website, nog steeds met het adres www.jcivlaanderen.be. Maar handiger in gebruik en via het open source systeem Drupal. Ook hier is de corporate identity helemaal behouden.

In een andere sessie vandaag wordt daar meer info over gegeven.

Voor meer informatie en een handleiding om de website te beheren, neem je best contact op met de webmaster van JCI Vlaanderen.

Publicaties en persberichten over JCI indienen

- Persartikels over JCI doorsturen naar beheerder Communicatie om ...
- ... een jaarboek samen te stellen
- ... publicatie in *JCI in the Media* van JCI International



Een andere taak van de bestuurder PR & Communicatie is het verzamelen van allerlei JCI persartikels, zodat die op het einde van het werkingsjaar kunnen gebundeld worden in een soort van jaarboek.

Deze persartikels worden dan ook op de website van JCI Vlaanderen geplaatst. Er wordt een soort persmap bijgehouden.

Daarnaast worden alle verzamelde persartikels doorgestuurd naar "JCI in the Media" van JCI International.

Stuur dus zeker artikels en persberichten over uw succesvolle projecten en activiteiten door naar pr@jcivlaanderen.be. Zo kan iedereen die op de website kijkt, er ook een zicht op krijgen.

Bestuurder PR & Communicatie JCI Vlaanderen 2008-2009

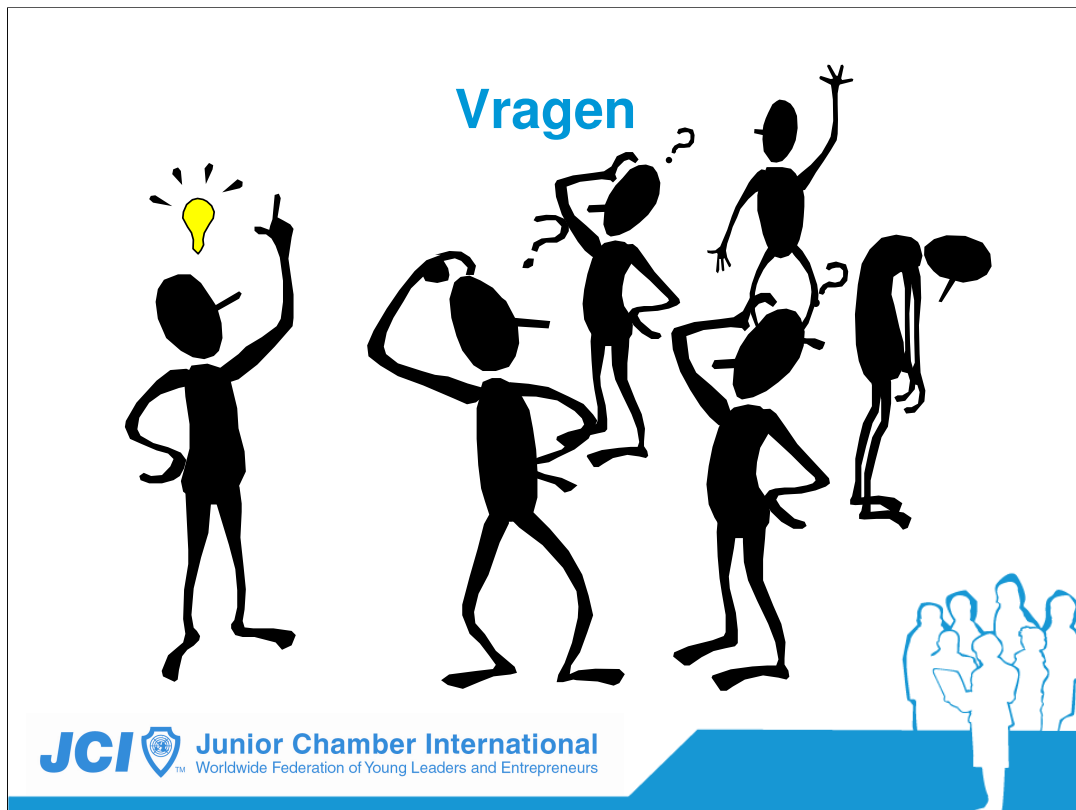
- Eva-Maria Bisschop
- pr@jcivlaanderen.be



JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs



Ze kan zelf niet aanwezig zijn, maar op deze manier krijg je toch een beeld. Via dit adres kun je haar ook bereiken.



We zijn op het einde gekomen van deze sessie, als er vragen zijn, zal ik trachten deze te beantwoorden. Sowieso zal ik alles noteren zodat Eva-Maria u daarover later van antwoord kan dienen.

Dank voor uw aandacht!



JCI  **Junior Chamber International**
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Alvast bedankt en nog een prettige dag!